

BASES DE LA PROMOCIÓN

Influencers Naturales: Suprema 2021

Primera.- Ámbito de la promoción y participantes.- La entidad mercantil CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A. (en adelante CAPSA), llevará a cabo, dentro del estado español (incluyendo Baleares y Canarias y excluyendo Ceuta y Melilla), una promoción publicitaria, dirigida a todo usuario mayor de edad que se registre como Influencer Natural de Central Lechera Asturiana.

Segunda.- Duración.- El período promocional comprenderá desde las 12:00 horas del miércoles, 7 de julio de 2021 a las 11:59 horas del miércoles, 06 de octubre de 2021, ambos inclusive.

Tercera.- Premios.- La promoción tendrá por objeto los siguientes premios, que podrán ser obtenidos por los participantes según las condiciones de las Bases 4ª y 5ª:

- Obtendrán 3 cestas de picnic Schramm de madera de sauce valoradas en 68,90 euros cada una, los 3 Influencers Naturales cuyas publicaciones en Instagram obtengan más interacciones (Me gustas y Comentarios).
- Mediante selección por el Jurado, obtendrán 2 cestas de picnic Schramm de madera de sauce valorada en 68,90 euros cada una. El jurado evaluará las publicaciones que realicen los Influencers Naturales en su totalidad, es decir, tendrá en cuenta tanto la imagen, como el texto, y valorará positivamente aquellas que transmitan un mayor esfuerzo y compromiso por parte del Influencer Natural.

Todos los premios tienen el IVA y gastos de transporte incluidos.

Queda excluido del premio todo concepto no incluido expresamente en su descripción.

El premio con el que cada ganador resulte agraciado es personal e intransferible y no podrá ser objeto de cambio, alteración, compensación, venta o cesión por cualquier concepto a terceros. Tampoco será canjeable por dinero en metálico, o cualquier otra prestación en especie.

Se establece un plazo de QUINCE (15) días naturales desde la fecha de la concesión del premio, para efectuar cualquier reclamación motivada. CAPSA se reserva, en caso de obligada necesidad, el derecho de sustituir el premio por otro de similares características.

Cuarta.- Mecánica de la promoción.- Para participar en la promoción y poder acceder a alguno de los premios descritos en la Base Tercera, será necesario ser socio del Club y estar registrado como Influencer Natural a través de la web www.influencersnaturales.es. Para ello, los socios del Club y registrados como Influencers Naturales deben:

- Acceder a la web www.influencersnaturales.es y registrarse en la campaña activa de leche Suprema objeto de la presente promoción entre las 12:00 horas del miércoles, 7 de julio de 2021 y las 11:59 horas del miércoles 21 de julio de 2021 para responder a las preguntas planteadas sobre la adecuación al target necesario para la presente promoción. CAPSA seleccionará a los participantes entre todos los registrados en la campaña activa.
- El usuario deberá introducir su cuenta de Instagram Business con el objeto de que CAPSA pueda verificar la autenticidad de su cuenta de usuario.

- Los participantes recibirán confirmación a partir del jueves 22 de julio de 2021 de la selección para la campaña activa de Influencers Naturales siempre y cuando cumplan el perfil al que se dirige la actual campaña de leche Suprema. Solo aquellos participantes que hayan recibido su confirmación podrán participar válidamente en la presente promoción.

- A partir del jueves 22 de julio de 2021 los participantes en la campaña tendrán disponible un cupón de descuento sobre el producto objeto de la promoción para que los seleccionados puedan superar los retos propuestos:

- Habrá 4 retos para desbloquear, y los Influencers Naturales deberán completarlos todos para poder acceder a los premios. Los retos estarán relacionados con el producto objeto de la promoción y la experiencia del Influencer Natural con el producto, y para ello CAPSA propondrá a los Influencers Naturales que, para conseguir cada reto, compartan su experiencia en Instagram, recomienden el producto, respondan a un cuestionario o superen pequeños test, mostrando al público los resultados obtenidos.

Los Influencers Naturales deberán utilizarán el hashtag #ColaboraciónconProgramaInfluencersNaturales y #CentralLecheraAsturiana en las publicaciones de Instagram que realicen para poder participar en los retos propuestos, así como para identificar debidamente la naturaleza publicitaria de dicho contenido. Adicionalmente y de forma voluntaria, podrán incluir el sello facilitado por la marca.

CAPSA podrá modificar el contenido de los retos en función del desarrollo de la promoción.

Quinta.- Premios.-

1) 3 cestas de picnic Schramm de madera de sauce:

El jueves, 7 de octubre de 2021 se seleccionarán a los 3 Influencers Naturales que obtengan mayor número de interacciones en las publicaciones de Instagram que realicen para desbloquear los retos propuestos. Las interacciones se calcularán sumando los Me gustas y los Comentarios obtenidos en dichas publicaciones.

Se seleccionarán 3 premiados y 3 reservas. El/Los reservas sustituirán al ganador en los siguientes casos:

- Por imposibilidad de identificar y/o localizar al ganador en el plazo de 3 días naturales a contar desde la comunicación, cualquiera que sea la causa.
- Por renuncia expresa del propio ganador del premio.

Los ganadores se darán a conocer el lunes, 18 de octubre de 2021.

2) 2 cestas de picnic Schramm de madera de sauce:

Entre el resto de Influencers participantes que hayan desbloqueado los 4 retos propuestos, un jurado formado por los miembros del Departamento de Marketing de CAPSA seleccionará a 2 ganadores y 2 reservas el jueves, 7 de octubre de 2021, en base al esfuerzo y compromiso por parte del Influencer Natural en la totalidad de sus publicaciones.

El/Los reservas sustituirán al ganador en los siguientes casos:

- Por imposibilidad de identificar y/o localizar al ganador en el plazo de 3 días naturales a contar desde la comunicación del premio al ganador, cualquiera que sea la causa.
- Por renuncia expresa del propio ganador del premio.

Los ganadores se darán a conocer el lunes, 18 de octubre de 2021.

Solo serán objetivo de valoración y/o selección las participaciones recibidas dentro del período promocional según lo recogido en la Base Segunda y que hayan cumplido los requisitos de participación de conformidad con la mecánica recogida en la Base Cuarta.

El premio o premios objeto de de la presente promoción, quedarán desiertos en caso de no resultar posible, en último término, su adjudicación total o parcial durante el período promocional. Si el ganador necesitase actuar a través de tutor o representante legal deberá informar a la entidad organizadora a fin de que aquel acepte y reciba el premio en su nombre y autorice el tratamiento de sus datos personales, de acuerdo con lo establecido en las presentes Bases.

Sexta.- Publicidad de la identidad de los ganadores. Aceptación expresa del premio. La participación en esta promoción conllevará necesariamente la autorización del ganador a favor de CAPSA, para que se publique su nombre e imagen, en su caso, en la página web del Club Central Lechera Asturiana, www.centrallecheraasturiana.es/club y redes sociales de la marca (Facebook, Twitter e Instagram). Esta autorización tiene por fin dar a conocer a los ganadores y dotar de transparencia a la promoción.

Cuando un participante sea informado del premio obtenido, la entidad promotora contactará con el ganador para que en el plazo de 3 días hábiles comunique expresamente que acepta el premio y facilite por correo electrónico los siguientes datos:

- Nombre, apellidos y Teléfono de contacto
- Dirección postal para entrega del premio
- Copia de su DNI.

Séptima.- Tratamiento de datos personales y derechos de imagen. - De conformidad con la normativa de protección de datos, la entidad organizadora informa que procederá al tratamiento de los datos personales facilitados por los participantes, en los siguientes términos:

Finalidades: La finalidad del tratamiento es gestionar la participación de los concursantes en la acción promocional descrita en las bases. Asimismo, y derivada de la promoción, será finalidad la difusión de la identidad e imagen, en su caso, del ganador en la página web del Club Central Lechera Asturiana, www.centrallecheraasturiana.es/club y redes sociales de la marca, citadas en la base 6ª, fomentando la transparencia en el proceso. Por último, también será finalidad informar a todos los participantes sobre futuros eventos y remitirles información publicitaria de productos y promociones, siempre que previamente hayan dado su consentimiento para tal fin.

Al inscribirse en el programa Influencers Naturales, se autoriza a CAPSA a usar sin límite de tiempo y gratuitamente, el contenido que sea objeto de publicación de conformidad con la mecánica recogida en la Cláusula 4, con la finalidad de promocionar Influencers Naturales, los productos objeto de la promoción y los canales en los que se comercialicen tales productos.

A los efectos anteriormente citados al inscribirse en el Programa Influencers Naturales, el usuario otorga a CAPSA todos los derechos del contenido mencionado en la Cláusula 4, que sean necesarios para su uso en los términos establecidos en el párrafo anterior. Asimismo, en el caso de que dicho contenido reproduzca su imagen al inscribirse en Influencers Naturales, autoriza el uso de su imagen a los efectos y con la extensión anteriormente previstos.

Licitud del tratamiento: La legitimidad para el tratamiento de los datos personales facilitados se basa en el consentimiento dado por el interesado, de manera individual para cada tratamiento, según las finalidades descritas.

Comunicación de datos: Los datos recabados con motivo de la promoción podrán facilitarse a otras sociedades/organismos relacionados con la gestión de los servicios prestados por la entidad (para la ejecución, gestión administrativa y/o contable de la promoción, Agencia Tributaria, etc.) o auxiliares de aquellas, así como en los casos que se disponga legalmente. Asimismo los datos recabados podrán ser cedidos a nuestras sociedades filiales y/o participadas (<https://capsafood.com/entidades-participadas/>) para informarles sobre futuros eventos y promociones y remitirles información publicitaria de sus productos, siempre que previamente hayan dado su consentimiento para tal fin.

Plazos de conservación: Los datos de carácter personal facilitados se conservarán y utilizarán mientras dure la ejecución de la presente promoción y posteriormente, durante los plazos legalmente establecidos para cumplir con las responsabilidades derivadas de aquella, así como para cumplir con las obligaciones previstas en la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 34/1988 General de Publicidad, en el código civil y en el código de comercio.

Los datos necesarios para el envío de comunicaciones comerciales se conservarán durante un plazo máximo de 3 años, salvo en aquellos casos en los que el interesado solicite previamente la cancelación de los mismos, en cuyo caso se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, así como los plazos generales establecidos en el código de comercio que sean de aplicación.

Derechos: Los interesados podrán acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos, ante Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A (CAPSA), responsable del tratamiento, dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos, indicando en el asunto "Ref. Protección de Datos" y adjuntando copia de su DNI o documento administrativo válido que acredite su identidad:

- Por correo postal dirigido a Sierra de Granda, s/n, CP 33.199, Siero, Asturias.
- Vía correo electrónico a la siguiente dirección: comiteseguridad@capsafood.com.

Especialmente podrán ejercitar los siguientes derechos:

- Obtener confirmación sobre si CAPSA está tratando sus datos personales.
- Acceder a sus datos personales, así como solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso solicitar la supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los cuales fueron recabados.
- Ejercer el derecho de portabilidad.
- Solicitar en determinadas circunstancias: (i) La limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso sólo serán conservados por CAPSA para el ejercicio o la defensa de reclamaciones y en idénticos términos revocar el consentimiento; y (ii) La oposición al tratamiento de sus datos, en cuyo caso, CAPSA dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Los datos personales requeridos en esta promoción son necesarios para garantizar la transparencia y objetividad del proceso, por lo que los participantes están obligados a comunicarlos.

En caso de discrepancia en materia de protección de datos, los interesados podrán presentar reclamación ante el Delegado de Protección de Datos de CAPSA, quien resolverá la reclamación en el plazo máximo de dos meses. Asimismo, podrán formular reclamación para la tutela de sus derechos ante la Agencia Española de Protección de Datos Personales, en su sede electrónica o en la dirección postal de la Calle Jorge Juan número 6, 28001 de Madrid. Los participantes pueden consultar nuestra política de privacidad en la dirección <https://www.centrallecheraasturiana.es/es/politica-de-privacidad/>

Octava.- Posibilidad de exclusión de participantes.- Es voluntad de CAPSA que la competición entre los distintos participantes en la promoción resulte en igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier uso abusivo o fraudulento de la mecánica de participación dará lugar a la automática exclusión del participante en la promoción.

Si se evidenciase que cualquiera de los participantes no cumple con los requisitos exigidos en las Bases, los datos proporcionados para participar no fueran válidos o se comprobare la usurpación de la propiedad intelectual de las creaciones fotográficas o artísticas de cualquier otro participante, su participación se considerará nula y quedarán automáticamente excluidos de la Promoción, perdiendo todo derecho sobre los premios otorgados en virtud de esta Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior se entenderá, sin carácter taxativo y cerrado, que existe fraude cuando:

- Se detecte el supuesto uso de aplicaciones independientes al Website; la realización de un abuso de consultas al servidor, y cualquier comportamiento que pueda resultar aparentemente abusivo y/o malintencionado.
- A través de cualquiera de las vías de participación, el contenido se considere inadecuado, ofensivo, injurioso o discriminatorio, que pudiera vulnerar derechos de terceros o fotos de galería, sacadas de internet o de terceros (se podría pedir auditoría de la foto o vídeo). En este caso CAPSA se reserva el derecho de no aceptar como participación válida todas aquellas fotografías y/o comentarios asociados que, de conformidad con la mecánica de la promoción, puedan incurrir en esos supuestos.

Asimismo, serán excluidos de la promoción o perderán el premio todos aquellos participantes que actúen con el fin de lucrarse a través de la reventa de los premios conseguidos y/o actúen de forma organizada con dicha finalidad. Para determinar tal intención, CAPSA podrá tener en cuenta comportamientos anteriores de los afectados.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias supondrá la exclusión automática de la promoción, así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

CAPSA y la agencia promotora que gestione la realización de la promoción quedarán exentas de cualquier responsabilidad derivada de la existencia de algún error en los datos facilitados por los propios agraciados, impeditivo de su identificación y/o localización.

Asimismo, tampoco responderán de posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar al envío de los justificantes o al desarrollo de la presente promoción.

Novena.- Tratamiento fiscal.- Los premios objeto de promoción no se encuentran sujetos a retención o ingreso a cuenta, dado que de conformidad con el Reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, según redacción dada por el R.D. 439/2007 de 30 de marzo, (art.75.3.f), se excepcionan de retención los premios cuya base no exceda de 300 euros.

Décimo.- Protocolización de Bases.- La entidad BYSIDE CAR, S.L. con domicilio a efectos de notificaciones en A Coruña, Antón Vilar Ponte, nº2, bajo, A Coruña, protocolizará las presentes bases ante Notario.

Décimo primera.- Difusión de la Promoción.- La comunicación de la promoción podrá realizarse en los siguientes medios:

- * Página web del Club de Fidelización.
- * Página web de Central Lechera Asturiana.

- * Página web de Influencers Naturales.
- * E-mailing a la Base de Datos.
- * Páginas en Redes Sociales y Microblogging.

Décimo segunda.- Modificación de la promoción.- La participación en la promoción conllevará la aceptación plena e incondicional de estas Bases y supondrá conformidad con las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe CAPSA.

CAPSA se reserva el derecho a efectuar cualquier cambio que redunde en el buen fin de la promoción cuando concurra justa causa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que disponen las presentes bases.

Décimo tercera.- Limitaciones.-

No podrán participar en la Promoción las siguientes personas: Los trabajadores por cuenta ajena empleados en cualquiera de las sociedades organizadoras del presente concurso y otras entidades con personalidad jurídica vinculadas a Corporación Alimentaria Peñasanta.